

Twilio Flex

Twilio Flex ist ein digitales Engagement-Center für Vertriebs- und Kundensupportteams, das Unternehmen die Kontrolle darüber gibt, wie sie mit Kunden und Interessenten über alle Kanäle und in jeder Phase der Customer Journey kommunizieren.

Twilio Flex arbeitet mit bestehenden Lösungen zusammen, um den Umsatz auf drei spezifische Arten zu steigern:



Pre-Sales

Digitaler In-App-Concierge

12 % Verbesserung der Kundenzufriedenheit

75 % geringere Wartezeiten im Chat



Sales

High-Touch Kontext Sales

2x mehr Traffic in SMS Reservierungen

3x mehr Buchungen



Support

Kontaktcenter für nahtlose Engagements

30 Millionen Interaktionen wöchentlich

18 % Rückgang monatlicher Bearbeitungszeit



Steigern Sie Ihren Umsatz mit reibungslosen Interaktionen

Verwandeln Sie Kundeninteraktionen in Kunden fürs Leben, indem Sie personalisierte, datengesteuerte Erlebnisse über alle Kanäle und in großem Maßstab bereitstellen, die sich über Zeit- und Organisationsgrenzen hinweg erstrecken. Twilio Flex stellt Benutzern kontextbezogene Kundeninformationen über jeden Kanal hinweg zur Verfügung und kann Profile bei jeder Interaktion mithilfe der First-Party-Daten von Twilio Segment verbessern.

Twilio Flex und Segment ermöglichen einen Zyklus mit nahtlosen, einfachen Engagements und verbesserten Profile



Stellen Sie ein Kundenerlebnis bereit, das auf Ihren Anwendungsfall zugeschnitten ist

Twilio Flex ist anders. Jede Installation wird auf Ihren Anwendungsfall zugeschnitten und beginnt mit der Ermittlung Ihrer Vision und spezifischen Anforderungen. Sprechen Sie mit Flex Sales, um zu erfahren, wie Sie Ihre Ziele erreichen können.